

# La comunicazione aziendale

## Obiettivo

Insegnare ai discenti ad utilizzare la comunicazione al fine di ottimizzare gli obiettivi aziendali.

## Destinatari

Funzionari commerciali.

## Durata

32 ore.

## Premessa

Primo postulato: l'utile aziendale è lo scopo e la comunicazione è il mezzo essenziale per l'ottenimento dello stesso. Ne consegue che per costruire buona comunicazione occorre che tutti conoscano, condividano e si sentano parte della mission.

Secondo postulato: l'azienda è ciò che gli altri percepiscono che essa sia. Ne consegue che l'immagine dell'azienda dipende da come la stessa sia comunicata mentre dal tipo di comunicazione dipende il posizionamento sul mercato dell'azienda.

Terzo postulato: non serve arrivare in cima se non si hanno le capacità per rimanerci. Ne consegue che nessuna buona comunicazione può prescindere dalla ripetitività e cioè, dalla costruzione di routine virtuose.

## Contenuti del corso

### Prima Parte

- ┆ Individuare la mission aziendale e focalizzarla quale centro energetico
- ┆ Individuare lo scopo e i mezzi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- ┆ Individuare come comunicare all'esterno l'energia aziendale
- ┆ L'immagine veicolata, ovvero, come posizionare l'azienda a partire dalla principale utilità
- ┆ Il posizionamento sul mercato
- ┆ Individuare lo scopo e i mezzi per il raggiungimento degli obiettivi individuali
- ┆ Scoprire che la comunicazione è lo strumento senza il quale non si può perseguire il successo personale e che lo stesso è intimamente legato a quello aziendale
- ┆ Costruire ed individuare creativamente le routine comunicative
- ┆ I meccanismi per rendere costante il miglioramento della routine di comunicazione

### Seconda Parte

- ┆ I meccanismi percettivi
- ┆ I canali comunicativi e come gli stessi vengono utilizzati dai singoli
- ┆ I canali comunicativi di massa
- ┆ La comunicazione efficace riferita a diversi target di individui – clienti potenziali
- ┆ I meccanismi cerebrali che fanno e ricevono comunicazione
- ┆ I meccanismi persuasivi della pubblicità
- ┆ I meccanismi virtuosi della comunicazione interna
  
- ┆ *Esercitazioni: role play*